



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



Webplattform Agrarmarktdaten

Daten automatisiert publizieren

Fachbereich Marktanalysen BLW

Désirée Bäder

25.04.2023



Inhalt

- Fachbereich Marktanalysen des BLW
- Webplattform Agrarmarktdaten
 - Analyse
 - Konzept
 - Datenmanagement
 - Frontend - Aktueller Stand WAM
- Lessons Learned



Fachbereich Marktanalysen des BLW

Gesetzlicher Auftrag: Warenpreise, die vom Bund durch agrarpolitische Massnahmen beeinflusst sind, sind einer Marktbeobachtung zu unterstellen (Art. 27 LwG).

→ **Daten:** Der Fachbereich Marktanalysen...

...erhebt periodisch Preise entlang der Wertschöpfungskette

...veröffentlicht Marktdaten (wöchentlich, monatlich jährlich)

→ **Analysen:** Marktberichte, vertiefte Analysen (ca. 10-12 pro Jahr)



Wie zeigen wir Daten und Analysen?

Projekt „Webplattform Agrarmarktdaten“ (WAM)

→ Analyse

→ Konzept

→ Datenmanagement

→ Frontend



Analyse: Zielgruppe ist breit gefächert und hat Bedürfnis nach digitalen Datenangeboten

Zielgruppe	Kunden-Bedürfnis	Kommunikationsform
Fachexperten (aus Branchen, Unternehmen, Verwaltung, Forschung)	<ul style="list-style-type: none">• Schneller Überblick über Marktentwicklung• Direkter Datenzugriff	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard & Markt aktuell als Newsletter und / oder via Webplattform• Individualisierter Datenzugriff via BI-Public über Webplattform (Excelberichte)
Entscheidungsträger (aus Unternehmen, Organisationen und Verwaltung)	<ul style="list-style-type: none">• Schneller Überblick über Marktentwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard & Markt aktuell als Newsletter und / oder via Webplattform
Medien & Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none">• Hintergrundinformationen & vertiefte Marktanalysen• Direkter Datenzugriff	<ul style="list-style-type: none">• fundierte Frontstories & Marktanalysen• Individualisierter Datenzugriff via BI-Public über Webplattform (Excelberichte)
Landwirte, Beratung & Bildung	<ul style="list-style-type: none">• Schneller Überblick über Marktentwicklung• Hintergrundinformationen & vertiefte Marktanalysen	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard & Markt aktuell als Newsletter und / oder via Webplattform• fundierte Frontstories & Marktanalysen
Alle Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none">• einfache Marktübersicht• Vereinfachter, verbesserter und individualisierter Online-Zugriff auf Daten & Information des Fachbereichs Marktanalysen via Webplattform	<ul style="list-style-type: none">• Infografiken• Webplattform, welche einen direkten, individualisierten Datenzugriff & Datenabfragen inkl. einfachen Analysen (BI-Public) ermöglichen.• Zudem erstellen von interaktiven Infografiken & Grafiken auf Webplattform

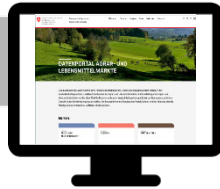




Konzept: Onlineplattform mit Kundenbedürfnissen im Zentrum

Zentraler Einstieg

- alles an einem Ort
- Allgem. Informationen
- Newsletter



Analysen

- Hintergrundinformationen
- vertiefte Marktanalysen



Marktüberblick

- Informationen zum Markt
- Dashboards



Dashboards

- Interaktiv



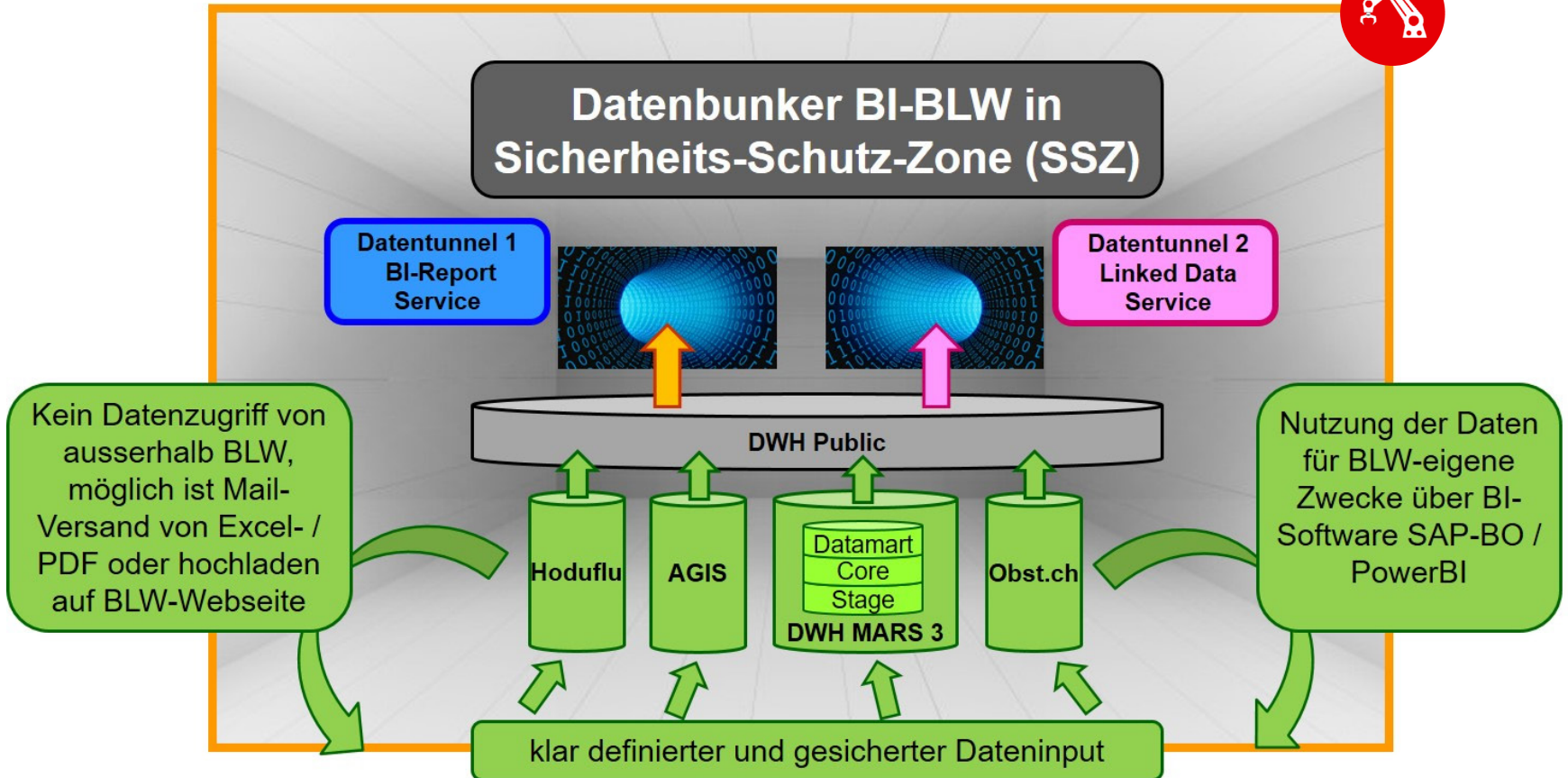
Filter, Download, API

- Datenzugriff
- Linked Data → OGD Strategie umsetzen



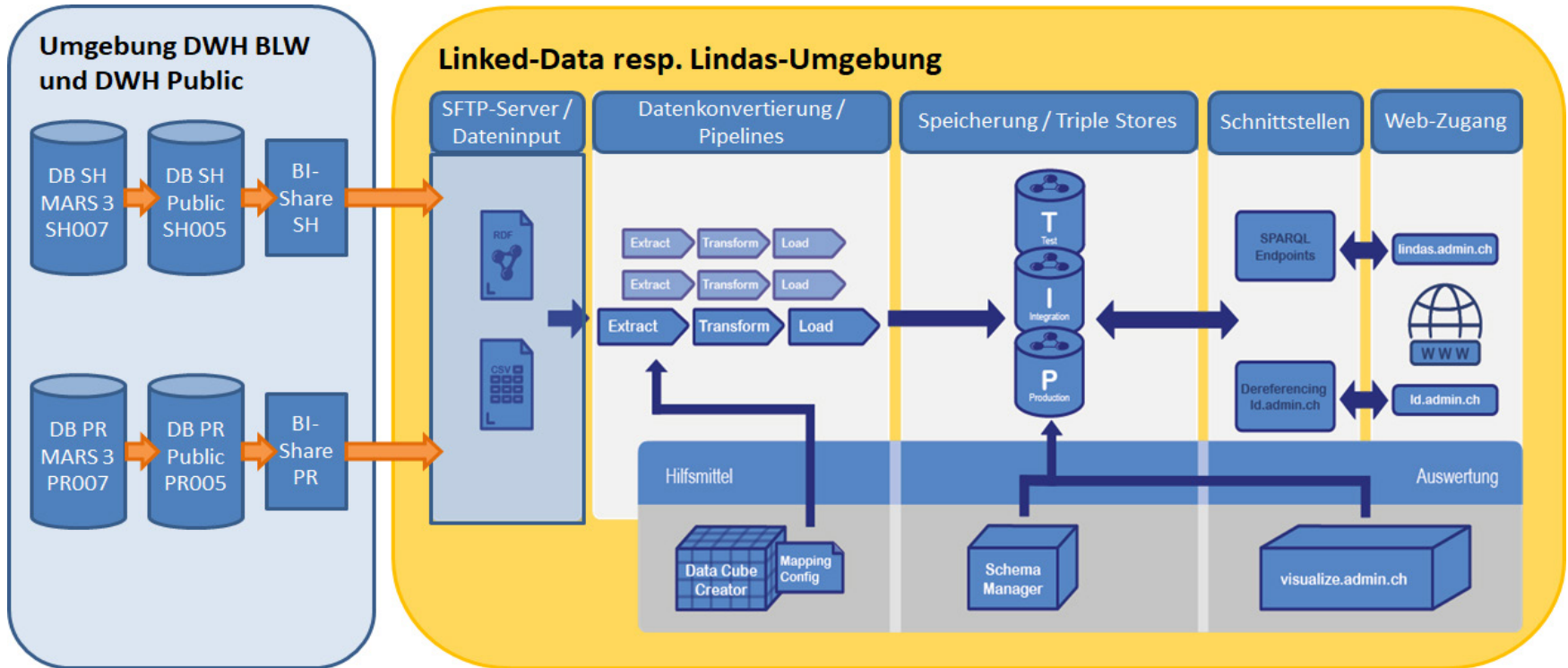


Datenmanagement: Infrastruktur für automatisierte Datenpublikation (Pilotprojekt)





Datenmanagement: Infrastruktur für automatisierte Datenpublikation (Pilotprojekt)





- Linked-Data als Standard für OG-Daten → Standardisierung über Bundesverwaltung
- Datenschnittstellen und API → automatisierter Datenbezug
- Verknüpfung unterschiedlicher Daten schnell möglich



OGD: Im Projekt Webplattform Agrarmarktdaten verfolgen wir die OGD Strategie

LINDAS-Umgebung bzw. Linked Data als zentrale Lösung.

- Daten können im Web angezeigt und gefiltert werden – voll automatisiert. 
- Daten sind in einem offenen Format und kostenlos verfügbar.
- Marktdaten können mit anderen Daten (Linked Data) verbunden werden (kontrolliertes Vokabular)
- Daten werden in Visualize verfügbar sein
- Swisstopo: In Märkten gängige Definitionen von Regionen werden auf dem Geoportal des Bundes (von swisstopo) verfügbar sein.
- **Ziel: Metadaten auf i14y verfügbar machen und damit auch referenziert auf opendata.swiss.** 




Frontend: Demonstration (1/3)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Datenportal Agrar- und
Lebensmittelmärkte

Märkte ▾ Fokus ▾ Analyse Daten Methoden Über uns

DE FR IT EN



DATENPORTAL AGRAR- UND LEBENSMITTELMÄRKTE

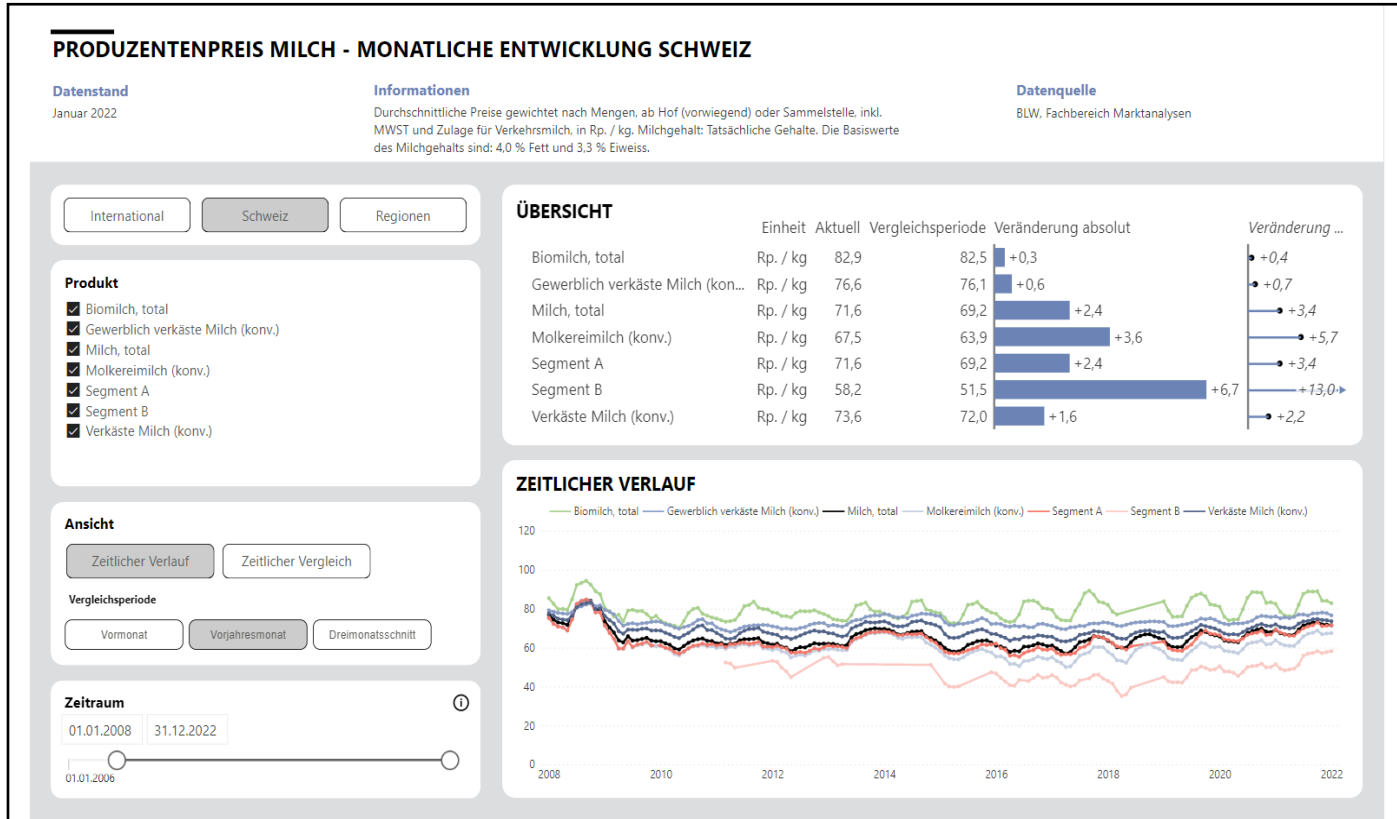
Das Bundesamt für Landwirtschaft BLW, Fachbereich Marktanalysen, erhebt und analysiert gemäss Artikel 27 des Landwirtschaftsgesetzes (LwG) Marktindikatoren der Agrar- und Lebensmittelmärkte. Auf dem Datenportal «Agrar- und Lebensmittelmärkte» werden diese Marktindikatoren entlang der Wertschöpfungskette publiziert, um Transparenz und einen Überblick über die Marktsituation zu schaffen. Die Benutzerinnen und Benutzer des Portals können sich hier über das aktuelle Marktgeschehen informieren und Daten direkt beziehen.

Markets

MILCH UND MILCHPRODUKTE	FLEISCH	FUTTERMITTEL
MILCH- UND FLEISCH- ERSATZPRODUKTE	BROT UND GETREIDE	KARTOFFELN



Frontend: Demonstration (2/3)





Frontend: Demonstration (3/3)

The screenshot displays the 'Agriculture Market Data' web application. The header includes the Swiss Confederation logo and name in four languages (German, French, Italian, Romansh), the title 'Agriculture Market Data', and navigation links for 'Markets', 'Data', and 'Blog'. Language selection options 'DE', 'FR', 'IT', and 'EN' are in the top right.

The main interface features a left-hand sidebar with a 'FILTERS' section and a 'CLEAR' button. The filters include:

- INDICATORS:** A dropdown menu with '1' selected.
- TIME:** A section with a 'YEAR' label and a range slider from 2000 to 2020. A question mark icon is present above the slider.
- MONTH:** A grid of buttons for each month: JAN, FEB, MAR (selected), APR, MAI, JUN, JUL, AUG, SEP, OCT, NOV, DEC.
- MARKETS:** A dropdown menu.
- ADDED VALUE:** A dropdown menu.
- PRODUCTION SYSTEM:** A dropdown menu.
- PRODUCT LIST:** A dropdown menu.
- COUNTRIES:** A dropdown menu.

At the bottom of the sidebar is a 'SHOW 320 RESULTS' button. The main content area on the right shows the current filter settings: 'INDICATORS: Prices' and 'TIME: 2002-2018, Mar, Jul', with a 'CLEAR' button next to the time filter.



Lessons learned (1/2)

... work in progress! 1. Release Ende 2023

- **Pilotprojekt:** hohe Ungewissheit bezüglich Machbarkeit und Verfügbarkeit
 - Beschaffung ist eine Herausforderung
 - Hohe Hürden innerhalb der Verwaltung
 - Muss vom Team gelebt werden
 - Grosse Flexibilität aller Partner
 - Plan A, Plan B... Plan Z
 - **Geduld, Beharrlichkeit und Motivation**



Lessons learned (2/2)

... work in progress! 1. Release Ende 2023

- **Big Picture:** Daten und Publikationen des Fachbereichs Marktanalysen sind nur ein Teil der Daten und Publikationen des BLWs. → Konzept für einen 'holistischen' Webauftritt notwendig
- **Eyecatcher:** Zukünftige Nutzer loben Datenvisualisierung in Power BI: Vielseitige Darstellungsmöglichkeiten und Möglichkeit, Daten interaktiv zu erkunden.
- **Training:** Power-BI, CMS LivingDocs, Linked Data
- **In Progress:** Aufbau Expertise Linked Data, Datenexpertise → Reduktion Abhängigkeit von Externen



FRAGERUNDE

Siehe auch:

<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/marktbeobachtung.html>



ABSCHLUSS

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!